

お好み焼店様を中心とした飲食店様など対象に東京・大阪・広島で実施

2018 活力フェア「お好み焼提案会」開催

お好み焼業界の最新情報を発信する、試食など体感を交えた業務用提案。

オタフクソース株式会社(本社:広島市西区、代表取締役:佐々木直義)では、お好み焼店様を中心とした飲食店様やお好み焼店開業希望の方を対象に、業務用提案会「2018 活力フェア『お好み焼提案会』」を開催します。

お好み焼、焼そば、たこ焼をはじめとした鉄板メニューにまつわる様々な情報を発信する同イベントを、今年は東京・大阪・広島で開催します。野菜などさまざまな食材の栄養がとれるお好み焼のヘルシーな魅力の紹介をはじめ、食に欠かせない“ヘルシー”を軸としたオリジナルのメニューや情報を、お店の繁盛、業界の発展への願いを込め提案します。会場では、トレンド、各地の地域性、消費者ニーズ、お好み焼店様の声などを独自の検証を交え、試食などで体感していただきながらご紹介します。

＜2018 活力フェア「お好み焼提案会」開催概要＞

東 京	日時	2018年5月29日(火) 9:30～16:00
	会場	東京都立産業貿易センター台東館 4F(東京都台東区花川戸 2-6-5)
大 阪	日時	2018年6月6日(水) 10:00～16:30
	会場	マイドームおおさか 2F(大阪府大阪市中央区本町橋 2-5)
広 島	日時	2018年6月19日(火) 10:00～16:00 / 20日(水) 10:00～15:00
	会場	広島市中小企業会館(広島県広島市西区商工センター1-14-1)

※ご来場には弊社よりお渡しするご案内状が必要です。一般の方はご来場いただけません。



今年を外食トレンド「SNS映え」「焼そば」「チーズ」など幅広い視点を取り入れ提案(写真は昨年の様子)

■東京会場—主な内容

お好み焼店様へインバウンドや焼そばブームに向けてご提案

増加する訪日外国人を意識したベジタリアンお好み焼や、近年の焼そばブームを受け、お好み焼店様で提供する「本格焼そば」をご提案。関東で定番のもんじゃ焼においても、SNS映えに向けた新メニューをご紹介するなど、トレンドや関東の現状を踏まえたご提案をします。

■大阪会場—主な内容

女性向け・トレンド・SNS映えを軸に「新しいコナモン」を

新規顧客の来店へ向けたメニューを重視し、女性向けメニューとして、ワイン需要拡大とともに期待されるプチ贅沢な“チーズ”を使った新しいお好み焼・焼そばなどをご提案。そのほか、トレンド・SNS映えをキーワードに開発したメニューや、お好み焼店様で食べる“ヘルシー”を意識したサラダ、一品メニューなどもご紹介します。

■広島会場—主な内容

お好み焼店様それぞれのニーズに合わせご提案

改革志向や斬新さを求める店舗や、地域密着を重視する店舗など、お店の傾向が様々ある市場から、各ニーズを改めて調査。夜メニューや新しさへのニーズには、SNS映えのお好み焼、ヘルシーな野菜も摂れるおつまみを提案したり、主菜メニューを要望する声には主菜にもなる焼そば、手軽に作れるスピードメニューを提案したりするなど、要望に即した多種多様な提案をご用意しています。

取材にお越しいただける場合は、開催前日までに下記担当者までご一報ください。